***Информационная грамотность* — умение искать, оценивать, обобщать, эффективно обмениваться и использовать информацию при помощи технологических средств.**

C момента появления Интернета в 1991 году количество информации, ее источников и новых форматов увеличивается в геометрической прогрессии.

90% всей существующей в мире информации было создано за последние несколько лет, а за месяц современные медиа производят столько сведений, сколько житель XVII века усваивал за всю жизнь.

В марте 2018 года количество интернет-сайтов в мире превысило 1,8 млрд (на конец 2016 года их было «только» 1 млрд 45 млн), при этом из 10 млн самых популярных мировых сайтов 6,8% используют русский язык, а это ни много ни мало 680 тыс. веб-страниц.

Мы живем в век переизбытка информации, и чтобы не утонуть в безбрежном море новостей, фактов, статистических данных, научных открытий, книг, лекций и статей, требуются новые навыки и новый вид грамотности.

Вот так происходит работа по обучению информационной грамотности в рамках современной школы: например, чтобы написать содержательный̆ реферат, нужно найти данные по теме на нескольких сайтах, изучить материалы пары тематических сообществ, просмотреть десяток-другой̆ видео, пообщаться на форуме со специалистами. С чем подростки с успехом и справляются.

Совместное исследование Фонда развития интернета и компании Google в 2013 году показало, что подростки активно используют интернет в учебном процессе: поиск информации для школьных заданий стоит сразу на втором месте по популярности после поиска информации развлекательной. И даже в целом обучению в интернете подростки отводят больше времени, чем отдельно развлечениям: играм, общению или поиску друзей. Несмотря на активное использование онлайн-ресурсов, подросткам пока с трудом дается критическая оценка найденной в интернете информации, а это один из важнейших навыков информационной грамотности. Да и нас, взрослых, не готовили к информационному взрыву, и мы не всегда можем помочь детям в освоении навыков работы с информацией в интернете.

Обучение информационной грамотности — способность не утонуть в мире информации и извлекать из нее смыслы — становится важной частью образования. «Школьники должны учиться видеть мир с разных ракурсов, с помощью разных ресурсов и через призму разных идей, уметь выбрать правильные ответы из 20 000, предложенных в поиске Google» Андреас Шляйхер, руководитель ОЭСР и автор исследования PISA.

**С чего начать**

Проще всего начать осваивать информационную грамотность с интернета, ведь это самая динамичная и активно развивающаяся информационная среда. Постарайтесь показать ребёнку, что интернет — это не только место для развлечения и общения, но и это удобный инструмент для увлекательного освоения нового!

**Начините с собственного примера**:

* чаще открывайте интересные и познавательные видео;
* устраивайте виртуальные экскурсии для всей семьи в лучшие музеи мира;
* снимите вместе с ребёнком ролик для YouTube или stop-motion анимацию;
* предложите вместе послушать лекцию на тему, интересную ребёнку;
* следите за новейшими научными открытиями и обсуждайте их дома.

Лучший способ научить чему-то ребенка — сделать это вместе с ним. Предложите устроить семейные «интернет-курсы»: постарайтесь поговорить о ключевых вопросах по каждому из навыков, вместе изучить материалы по ссылкам, опробовать их в деле и поделиться впечатлениями. Возможно, что-то покажется знакомым, а что-то обязательно удивит.

**Учимся работать с информацией**

Чтобы проверить, насколько ваш ребенок (и вы сами) владеет базовыми навыками работы с информацией в интернете, предлагаем пройти небольшой тест и убедиться, что вы знаете верные ответы на следующие вопросы:

1. Что относится к надежным источникам информации: словари и энциклопедии или новости и ссылки в популярных блогах, YouTube-каналах?

2. Что эффективнее использовать для запроса в поисковой системе: разговорный язык или точную формулировку?

3. Какая информация будет более актуальной: опубликованная в 2015 или 2018 году? Как узнать, когда информация была опубликована?

4. Как сузить результаты поиска и выбрать из 20 000 вариантов, предложенных Google, только 5—10? Что эффективнее: функция поиска в найденном с исключением из поиска некоторых слов или ввод разных вариантов одного и того же запроса на главной странице? 5. Чтобы проверить достоверность информации, важно отследить ее до самого первого источника или достаточно изучить похожие новости?

6. Какие источники можно использовать для проверки информации, например, чтобы подтвердить информацию, найденную в блоге?

7. Какова разница в подаче информации онлайн (например, статьи в блоге), рассчитанной на разную аудиторию, и как это может влиять на ее точность и достоверность?

**Алгоритм поиска информации**

Этот алгоритм, разработанный сертифицированным учителем Google [Кэти Шрок](http://blog.discoveryeducation.com/blog/author/Kathleen-Schrock/), будет полезен не только школьникам, но и всем, перед кем стоит задача поиска информации по незнакомой теме:

* Написать на листе ключевые слова интересующей темы.
* Сформулировать вопрос, который бы не был слишком широким или слишком узким.
* Перечислить все ресурсы для поиска информации: специализированные сайты, подписки, экспертов в этой области.
* Провести поверхностный поиск, чтобы убедиться, что на этих ресурсах действительно есть информация по теме.
* Если это необходимо, переформулировать вопрос.
* Начать углублённый поиск. При этом анализировать достоверность информации, её обоснованность.
* Сохранять найденную информацию с указанием источников.

По мере развития информационной грамотности часть пунктов начинает выполняться автоматически, но если перед вами стоит задача сложного поиска, полезно всё разложить по полочкам именно таким образом.

«Доверяй, но проверяй» — золотое правило, которое лежит в самом сердце информационной грамотности. Научить детей (да и некоторых ослабивших бдительность взрослых) критически оценивать информацию, ничего не принимая на веру, — пожалуй, один из важнейших навыков в онлайн-поиске.

Вот пять вопросов, на которые необходимо ответить при чтении любой статьи:

* Кто её автор и является ли он экспертом?
* Является ли то, о чём говорит автор, главной темой данного сайта?
* Когда сайт был создан и когда обновлялся? Есть ли дата публикации статьи?
* Откуда пришла эта информация?
* Почему эта информация подходит для моих целей?

**Учимся общаться в медиасреде**

Медиасреда кажется комфортным местом, где не нужно соблюдать какие-то особенные правила, но это ощущение обманчиво. В интернете успели сформироваться несложные правила сетевого этикета, следование которым и делает общение в Сети удобным и приятным.

**ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ**

* Приучите ребенка **советоваться со взрослыми** и немедленно сообщать о появлении нежелательной информации.
* Не позволяйте Вашему ребенку **встречаться с онлайн-знакомыми** без Вашего разрешения или в отсутствии взрослого человека.
* Постарайтесь регулярно проверять **список контактов своих детей**, чтобы убедиться, что они знают всех, с кем они общаются. Общаясь в сети, дети могут знакомиться, общаться и добавлять в «друзья» совершенно неизвестных им в реальной жизни людей. В таких ситуациях есть опасность разглашения ребенком личной информации о себе и своей семье. Также юный пользователь рискует подвергнуться оскорблениям, запугиванию и домогательствам.
* Объясните детям, что в Интернете и в реальной жизни разница между правильным и неправильным одинакова.
* Объясните детям, что при общении в интернете они должны быть дружелюбными с другими пользователями. Ни в коем случае не стоит писать резкие и оскорбительные слова – читать грубости так же неприятно, как и слышать.
* Научите детей правильно реагировать на обидные слова или действия других пользователей. Не стоит общаться с агрессором, и тем более пытаться ответить ему тем же. Лучший способ испортить хулигану его выходку – отвечать ему полным игнорированием.

Казалось бы, что может быть проще — поставить смайлик, чтобы передать настроение или отключить всплывающую рекламу через 5 секунд, не досматривая до конца. Мы делаем это автоматически, не задумываясь, что каждое из таких действий — часть нового языка медиа, который полезно знать самим и постараться научить ему детей.

Чтобы понять, насколько хорошо ребенок понимает язык современных медиа, можно поговорить с ним на приведенные ниже темы:

- Что нужно знать об истинных значениях эмодзи («Гид по смайликам»);

- Что нужно знать, чтобы не дать себя обмануть внешне убедительным графикам (Владимир Савельев «Статистика и котики»).